

Hướng dẫn điền Hồ sơ đăng ký trưng bày spoga 2009 06–08/09/2009, Tp.Cologne, CHLB Đức

Form 1.10 – Thông tin đăng ký dành cho công ty trưng bày chính (bắt buộc)

Mục 1: Dành cho công ty trưng bày chính (Main Exhibitor)

- Sort alphabetical under the letter: Điền mẫu tự đầu tiên của tên công ty (ví dụ: Công ty Engine → điền E)

1.1 Địa chỉ

Điền đầy đủ thông tin theo thứ tự liệt kê

Thông tin giám đốc công ty ghi rõ <Mr> hoặc <Ms> để Koelnmesse tiện giao dịch thư từ

Người chịu trách nhiệm liên hệ với Ban tổ chức (Contact person for the event)

Lựa chọn ngôn ngữ giao dịch (Correspondence language)

1.2 Ngành nghề kinh doanh của công ty (chỉ đánh dấu vào 1 ô)

1.3 Mã số thuế

1.4 Số đăng kí kinh doanh (không bắt buộc)

1.5 Dành cho công ty trưng bày là chi nhánh/đại diện cho một công ty khác → Điền tên công ty mà công ty trưng bày là chi nhánh/đại diện

*** Lưu ý:**

Định dạng số điện thoại, số fax theo mẫu: +84 hoặc (84) hoặc 0084

Tên và địa chỉ công ty nên ghi rõ, đầy đủ, không nên viết tắt

Mục 2: Đăng ký diện tích gian hàng trưng bày (Desired stand space)

2.1 Diện tích yêu cầu

Tổng diện tích

Chiều dài, rộng (tối thiểu, tối đa)

Loại gian hàng: Có 4 loại: 1 mặt mở (terrace stand), 2 mặt mở (corner stand), 3 mặt mở (two-corner stand), 4 mặt mở (island stand)

Giá thuê gian thô (đất trống): 136 EUR/m²

Phí điện: 5 EUR/m²

Phí AUMA: 0.6 EUR/m²

*** Lưu ý:**

1) Giá thuê trên chỉ là thuê gian thô/ đất trống/ raw space

2) Để thuê dàn dựng gian hàng (stand construction) xem thêm hướng dẫn đăng ký dàn dựng gian hàng

2.2 Dàn dựng gian hàng

Nếu thuê Koelnmesse dàn dựng gian hàng thì đánh dấu vào phần này, ngược lại không cần điền.

2.3 Yêu cầu Koelnmesse cung cấp cho gian hàng trưng bày:

- Điện
- Nước
- Khí nén

*Các công ty trưng bày nên đánh dấu vào mục Electricity

Form 1.11 - Địa chỉ gửi hóa đơn thanh toán và các thông tin liên lạc (không bắt buộc)

Mục 1: Địa chỉ gửi hóa đơn

Công ty trưng bày điền vào form này nếu địa chỉ nhận hóa đơn và thư từ liên lạc **KHÁC** với địa chỉ đã đăng ký ở form 1.10. Nếu không thì không cần gửi.

*** Lưu ý:** Trường hợp công ty nhận hoá đơn không thanh toán thì công ty đăng ký trưng bày phải có trách nhiệm thanh toán

Mục 2: Địa chỉ thư từ liên lạc

Trường hợp Quý vị sử dụng một địa chỉ **khác** với địa chỉ ở form 1.10 để nhận thư từ liên lạc từ phía Koelnmesse, vui lòng điền đầy đủ thông tin vào mục này

Lựa chọn ngôn ngữ giao dịch

Cuối Form phải có chữ ký của người có thẩm quyền và dấu mộc của công ty

Form 1.20 và 1.21 – Thông tin đăng ký dành cho công ty đồng trưng bày/ công ty trưng bày phụ (không bắt buộc)

Form này chỉ dùng nếu có công ty đồng trưng bày (Co-exhibitor)/ công ty trưng bày phụ (Additional represented companies) cùng sử dụng gian hàng. Nếu không có, không cần gửi. Phí tham dự của một công ty đồng trưng bày là 260 EUR (+ thuế VAT 19%), không bao gồm phí đăng thông tin trên catalogue hội chợ. Hóa đơn thanh toán sẽ được phát hành cho công ty trưng bày chính.

***Lưu ý: Công ty đồng trưng bày** là công ty có nhân sự trưng bày sản phẩm của công ty đó trong cùng một gian hàng với công ty trưng bày chính. **Công ty trưng bày phụ** là công ty chỉ có hoặc nhân sự hoặc sản phẩm của mình tại gian hàng của công ty trưng bày chính. Nếu đăng ký số lượng trên 02 công ty thì Quý vị photo mẫu form này ra

Điền đầy đủ thông tin theo thứ tự liệt kê. Cuối Form phải có chữ ký của người có thẩm quyền và đóng dấu mộc của công ty.

Form 1.30 – Dãy sản phẩm trưng bày (bắt buộc)

Form này phải được cả công ty trưng bày chính/ đồng/ phụ (nếu có) gửi về cho công ty Koelnmesse sau khi đã điền đầy đủ thông tin như yêu cầu.

Công ty trưng bày đánh dấu vào ô tương ứng với dãy sản phẩm sẽ trưng bày tại hội chợ. Công ty có thể trưng bày nhiều dãy sản phẩm, tuy nhiên chỉ được phép ghi **hai** mã sản phẩm trưng bày chính vào 2 ô phần **Main focus of product range** (two entries maximum)

Đặc biệt đối với form này, công ty trưng bày chỉ fax trang đầu tiên và trang có đánh dấu sản phẩm trưng bày. Form gửi đi phải có chữ ký của người có thẩm quyền và dấu mộc công ty

Mỗi công ty sẽ điền vào một danh sách sản phẩm riêng biệt. Đối với công ty đồng trưng bày phụ/ công ty trưng bày phụ thì phải ghi rõ tên công ty trưng bày chính của mình

***Lưu ý:** Trong phần Main focus of our products range - Đây là hai mã sản phẩm chủ lực mà công ty muốn quảng bá đến khách hàng tại hội chợ - cho dù công ty có thể sản xuất đến vài chục sản phẩm khác nhau. Đánh sai mã sản phẩm sẽ xảy ra 2 vấn đề:

1. Công ty không được bố trí trưng bày tại sảnh đúng với ngành nghề của mình
2. Khách hàng tiềm năng không ghé thăm gian hàng của công ty được vì dãy sản phẩm đăng ký (và liệt kê trên web+catalogue) sai, do đó khách hàng thay vì tìm thấy sản phẩm mà công ty trưng bày lại không tìm được vì công ty đăng ký một sản phẩm khác...

Ví dụ: Nhiều công ty bán đồ gỗ sồi → lại đăng ký là dãy sản phẩm đồ gỗ!

Form 2.10 – Đăng thông tin trên catalogue và website hội chợ (bắt buộc)

Mục đích là để đăng thông tin công ty tham gia trưng bày trên catalogue hội chợ, cơ sở dữ liệu Internet, liên kết website và email giúp khách hàng dễ dàng tìm đúng công ty khi xem catalogue của hội chợ và để quảng bá cho công ty trên các phương tiện truyền thông của Koelnmesse. Ngày hết hạn: 22.05.2009

Gồm 3 mục

Mục 1: Thông tin thể hiện ở phần Danh sách công ty trưng bày (bắt buộc)

Phí đăng **299 EUR**. Điền đầy đủ thông tin liệt kê bao gồm:

- Sort alphabetically in the list of exhibitor under the letter: mẫu tự đầu tiên của tên công ty (như form 1.10)
- Đánh dấu loại hình công ty: công ty trưng bày chính/ công ty đồng trưng bày/ công ty trưng bày phụ
- Tên công ty
- Địa chỉ
- Quốc gia
- Điện thoại/ Fax
- Email/ Website

*** Lưu ý:**

Định dạng số điện thoại, số fax theo mẫu: +84 hoặc (84) hoặc 0084

Tên và địa chỉ công ty nên ghi rõ, đầy đủ, không nên viết tắt

Mục 2: Thông tin thể hiện ở phần Danh sách sản phẩm trưng bày (không bắt buộc)

Phần A: Công ty trưng bày được đăng ký **miễn phí hai nhóm sản phẩm** trưng bày không bao gồm logo (chi phí này đã bao gồm vào mục 1)

Phần B: Bắt đầu đăng ký nhóm sản phẩm thứ 3 sẽ tính phí theo quy định (99 EUR/mã sản phẩm). Nếu Quý vị muốn đăng logo công ty bên cạnh phần thông tin giới thiệu về công ty trên catalogue hội chợ, chi phí tính theo quy định là 64 EUR (in bình thường) và 83 EUR (in màu)

Mục 3: Thông tin thể hiện ở hệ thống Matchmaking trên website (không bắt buộc)
Đây là hệ thống kết nối giữa nhà trưng bày và các công ty mua hàng, giúp đạt được hiệu quả kinh doanh cao nhất. Điền đầy đủ tên, email của người liên hệ của công ty trưng bày.

Cuối form điền đầy đủ thông tin, có xác nhận của Giám đốc và đóng dấu của công ty.

*** Lưu ý:**

Toàn bộ giá ở trên đều là giá thực, trong trường hợp có thuế VAT sẽ được cộng thêm vào giá.

Form 2.30 – Đăng ký quảng cáo trên Catalogue (không bắt buộc)

Ngày hết hạn: 22.05.2009

Form Registration for the CONTRACT BUSINESS GUIDE 2009 (không bắt buộc)

Form này để các công ty trưng bày đăng thông tin về sản phẩm, ngành kinh doanh... của công ty lên cuốn "**CONTRACT BUSINESS GUIDE 2009**" nhằm giúp khách tham dự hội chợ có thể nắm được các hoạt động kinh doanh của công ty trưng bày để đàm phán. Miễn phí đăng những thông tin này cho công ty trưng bày.

Công ty trưng bày nên điền đầy đủ những thông tin bao gồm:

1. Tên công ty
2. Sản phẩm trưng bày
3. Ngành nghề kinh doanh của công ty
4. Công ty hợp tác với nhà thiết kế nào?
5. Công ty có phòng trưng bày sản phẩm hay không (Nếu có ghi rõ địa chỉ và diện tích)

Xin lưu ý:

Tất cả những form công ty đã điền phải được fax trực tiếp sang Đức theo số fax ghi trên đầu mỗi form (vui lòng gửi trước đến văn phòng Koelnmesse Việt Nam để được kiểm tra sai sót và hỗ trợ khi cần thiết)

Trước khi đăng ký tham dự, Quý vị cần tham khảo kỹ các điều, khoản mục qui định của Ban tổ chức về điều kiện & nghĩa vụ khi tham dự hội chợ quốc tế nhằm tránh thực hiện sai, vi phạm qui định hay những vấn đề về pháp lý, vì điều này có thể làm ảnh hưởng đến việc tham dự của Quý vị tại hội chợ này hay bất kỳ hội chợ quốc tế nào do công ty Koelnmesse tổ chức tại Đức cũng như tại các nước khác trên thế giới

Những thông tin này được ghi rõ tại:

- **Conditions of Participation - Special section:** Điều kiện tham dự hội chợ - các điều khoản riêng
- **General Conditions of Participation:** Qui định chung về tham dự hội chợ