

Koelnmesse

**Chuyên gia tổ chức các hội chợ
Thực phẩm & Đồ uống/ Bánh kẹo
Máy móc & Công nghệ ngành chế biến
Thực phẩm & Đồ uống/ Bánh kẹo**

Koelnmesse - Global competence in food

www.capitaloffood.com

www.koelnmesse.com

2008 - 2009

EVENT CALENDAR

<u>Event</u>	<u>Country</u>	<u>Date</u>	<u>Website</u>	<u>Page</u>
Sweets China	Shanghai, China	03 - 05 September 2008	www.sweetschina.com	4
World of Food China	Shanghai, China	03 - 05 September 2008	www.worldoffoodchina.com	5
International Sweet & SnackTec China	Shanghai, China	03 - 05 September 2008	www.sweetsnacktecchina.com	6
International FoodTec China	Shanghai, China	03 - 05 September 2008	www.foodtecchina.com	7
Chilled Food 2008	Cologne, Germany	08 - 09 September 2008	www.chilled-food.com	8
Sweet & Snack Factory India	New Delhi, India	06 - 08 October 2008	www.sweetsnackfactory.com	9
Dairy Universe India	New Delhi, India	06 - 08 October 2008	www.dairyuniverse.com	10
International FoodTec India	New Delhi, India	06 - 08 October 2008	www.foodtecindia.com	11
Wine & Gourmet Asia	Macau, China	05 - 07 November 2008	www.wineandgourmetasia.com	12
Sweets Middle East	Dubai, UAE	03 - 05 November 2008	www.sweetsmiddleeast.com	13
International Food Service India	Mumbai, India	13 - 15 November 2008	www.foodservice-india.com	14
Annapoorna - World of Food India	Mumbai, India	13 - 15 November 2008	www.worldoffoodindia.com	15
ISM	Cologne, Germany	01 - 04 February 2009	www.ism-cologne.com	16
ProSweets Cologne	Cologne, Germany	01 - 04 February 2009	www.prosweets.com	17
Anuga FoodTec	Cologne, Germany	10 - 13 March 2009	www.anugafoodtec.com	18
Wine & Gourmet Japan	Tokyo, Japan	22 - 24 April 2009	www.wineandgourmetjapan.com	19
Thaifex – World of food Asia	Bangkok, Thailand	13 - 17 May 2009	www.worldoffoodasia.com	20
Eu'Vend	Cologne, Germany	24 - 26 September 2009	www.euvend.com	21
Anuga	Cologne, Germany	10 - 14 October 2009	www.anuga.com	22

LỊCH PHÂN BỐ HỘI CHỢ TẠI CÁC NƯỚC

BẢN ĐỒ THẾ GIỚI



Sweets China 2008

Sự kiện số một tại Trung Quốc cho ngành công nghiệp Bánh Kẹo

Diễn ra tại Thượng Hải, Trung Quốc

Sự kiện lần thứ năm này sẽ diễn ra tại Thượng Hải, Trung Quốc từ ngày 03 đến 05/09/2008, với sự tham dự của gần 200 công ty trưng bày. Tại hội chợ lần trước, các công ty trưng bày đã rất hài lòng với kết quả của hội chợ. Họ đã đặc biệt ấn tượng bởi sự quan tâm sâu sắc của khách thăm.

Sweets China 2007 thu hút tổng số 8.143 khách tham quan đến từ 69 quốc gia kể cả Trung Quốc. Khoảng 18% của lượng khách thăm thương mại đến từ nước ngoài. Phần lớn khách thăm hội chợ đến từ những quốc gia Châu Á láng giềng, cũng như các nước ở khu vực Đông Nam Á, Châu Âu và Mỹ.

Kết quả này nhấn mạnh vị trí hàng đầu của hội chợ Sweets China là một sàn giao dịch thông tin và trung tâm thương mại cho ngành công nghiệp bánh kẹo tại Trung Quốc. Ngay từ khi xuất hiện, Sweets China đã trở thành hội chợ số một cho thị trường thực phẩm và bánh kẹo của quốc gia này.

Sweets China là một hội chợ vệ tinh của hội chợ bánh kẹo hàng đầu thế giới ISM www.ism-cologne.com tổ chức tại thành phố Cologne, CHLB Đức. Do đó, Sweets China cũng tập trung duy nhất vào lĩnh vực bánh kẹo và thức ăn nhanh.

Từ 03 – 05/09/2008

www.sweetschina.com



Thông kê Sweets China 2007

- Số công ty trưng bày: **195 công ty** đến từ 22 quốc gia
- Số khách thăm hội chợ: **8.143 người** đến từ 69 quốc gia
- Diện tích triển lãm: **10.000 m²**

Các cơ hội tuyệt vời tại Sweets China 2008:

- Tiếp cận thị trường
- Tận dụng cơ hội tại một thị trường đông dân với những tiềm năng phát triển vượt bậc
- Tham dự 4 hội chợ chuyên nghiệp tại cùng một địa điểm
- Tập trung duy nhất vào thị trường Thực phẩm & Bánh kẹo
- Tham dự một hội chợ chuyên nghiệp với một mức chi phí hợp lý

* Thông tin về hội chợ bằng tiếng Việt có tại <http://koelnmesse.export2global.com/out/2008/sweetschina/info.html>.

* Thông tin cập nhật về hội chợ, cũng như hội thảo và các chương trình liên quan khác có tại địa chỉ www.sweetschina.com

World of Food China 2008 (WOFC)

Hội chợ Thực phẩm & Đồ uống Trung Quốc

Diễn ra tại Thượng Hải, Trung Quốc

Thị trường thực phẩm Trung Quốc đang phát triển vô cùng nhanh chóng về nhiều mặt: tính đa dạng, mẫu mã, hương vị, chất lượng của sản phẩm cho đến cả hệ thống bán lẻ trên thị trường.

Với một thị trường đang được phân khúc như Trung Quốc thì hội chợ WOFC sắp tới đặc biệt tập trung vào những xu hướng nổi bật trong ngành công nghiệp thực phẩm của quốc gia này:

- **Thực phẩm hữu cơ (Organic Food)**
- **Thực phẩm tiện ích**
- **Bia và rượu**
- **Trà và cà phê**

Năm 2008, hội chợ WOFC một lần nữa sẽ được tổ chức cùng lúc với International FoodTec China – hội chợ tập trung về công nghệ chế biến, sản xuất và đóng gói thực phẩm (xem thêm thông tin hội chợ này tại www.foodtecchina.com). Các công ty trưng bày lần khách thăm hội chợ có thể kiểm chứng dễ dàng các yêu cầu mà thị trường thực phẩm Trung Quốc đòi hỏi và cả những quy định về nhập khẩu.

Bên cạnh đó, WOFC tổ chức song song với hội chợ Sweets China và International Sweet & SnackTec China giúp cho cuộc triển lãm của bốn hội chợ này sẽ trở thành một sàn giao dịch thông tin giải đáp tất cả những vấn đề quan tâm của các nhà xuất khẩu và nhập khẩu tại thị trường Trung Quốc.

Từ 03 – 05/09/2008

www.worldoffoodchina.com



Thống kê World of Food China 2007

- Số công ty trưng bày: **98 công ty** đến từ 17 quốc gia
- Số khách thăm hội chợ: **8.143 người** đến từ 69 quốc gia
- Diện tích triển lãm: **4.500 m²**

Hội thảo và các chương trình hỗ trợ liên quan

1. Quy trình chế biến thức ăn
2. Thị trường bánh kẹo
3. Trung tâm thông tin hữu ích
4. Công nghệ trong lĩnh vực bánh kẹo và thức ăn nhanh

* Thông tin về hội chợ bằng tiếng Việt có tại <http://koelnmesse.export2global.com/out/2008/wofc/info.html>.

* Thông tin cập nhật về hội chợ, cũng như hội thảo và các chương trình liên quan khác có tại địa chỉ www.worldoffoodchina.com

International Sweet & SnackTec China 2008

Hội chợ quốc tế về máy móc và công nghệ
ngành Thực phẩm ăn nhanh và Bánh kẹo

Diễn ra tại Thượng Hải, Trung Quốc

Sự kiện hàng đầu về chất lượng sản phẩm:

International Sweet & SnackTec China 2008 là hội chợ về máy móc và công nghệ cho ngành Thực phẩm ăn nhanh – Bánh kẹo tại thị trường Trung Quốc theo tiêu chuẩn chất lượng quốc tế. Nó đóng vai trò như là sàn giao dịch kinh doanh cho một lĩnh vực chuyên biệt và nhờ đó sẽ không còn hiện tượng cách ly tại các sự kiện tổ chức chéo (xem thêm về 3 sự kiện khác tổ chức cùng thời gian và địa điểm)

Hiệu quả của hội chợ càng nâng cao nhờ chương trình phối hợp song song giữa hội chợ International Sweet & SnackTec China và Sweet China (tương tự như sự kết hợp giữa hội chợ ISM và ProSweets Cologne tổ chức tại thành phố Cologne, CHLB Đức). Lĩnh vực bánh kẹo và thức ăn nhanh đòi hỏi công nghệ, giải pháp đóng gói và cả thành phần nguyên liệu rất chuyên biệt, đó là lý do tại sao nó xứng đáng là một sàn giao dịch kinh doanh chuyên ngành cho các nhà kinh doanh và công ty liên quan.

Bằng việc liên kết hội chợ International Sweet & SnackTec China (ISSC) với Sweets China (SC) và World of Food China (WOFC), chúng tôi tin chắc sẽ tiếp tục phát huy sự thành công của chuỗi sự kiện triển lãm này.

Hội chợ trưng bày các dây sản phẩm thuộc lĩnh vực sản xuất, chế biến và đóng gói thực phẩm. Các nhà cung cấp sẽ giới thiệu đến Quý vị nhiều chủng loại thành phần, **nguyên liệu chế biến thực phẩm (dạng thô và các thành phần nguyên liệu khác), công nghệ đóng gói bao bì nói chung và công nghệ đóng gói thực phẩm bánh kẹo nói riêng, máy móc thiết bị dùng cho ngành công nghiệp bánh kẹo** và một mảng liên quan khác như quản lý chất lượng an toàn vệ sinh thực phẩm. Chính nhờ việc tổ chức song song cùng hội chợ Sweet China và WOFC, Sweet & SnackTec China trở thành một hội chợ quy mô bao quát toàn bộ chuỗi sản phẩm trong ngành công nghiệp bánh kẹo.

Từ 03 – 05/09/2008

www.sweetsnacktecchina.com



Thông kê International Sweet & SnackTec China 2007

- Số công ty trưng bày: **41 công ty** đến từ 9 quốc gia
- Số khách thăm hội chợ: **8.143 người** đến từ 69 quốc gia

* Thông tin về hội chợ bằng tiếng Việt có tại <http://koelnmesse.export2global.com/out/2008/sweetsnacktecchina/info.html>.

* Thông tin cập nhật về hội chợ, cũng như hội thảo và các chương trình liên quan khác có tại địa chỉ www.sweetsnacktecchina.com

International FoodTec China 2008

Hội chợ quốc tế về công nghệ thực phẩm Trung Quốc

Diễn ra tại Thượng Hải, Trung Quốc

Hãy tiếp cận công nghệ thực phẩm trong tương lai

Hội chợ International FoodTec China kết hợp cùng Interfood Shanghai tạo ra một sàn giao dịch thương mại chuyên nghiệp cho Quý vị đẩy mạnh hoạt động kinh doanh của mình tại Trung Quốc. Hãy tận dụng cơ hội để khai thác tiềm năng kinh doanh khổng lồ từ thị trường này cho hoạt động kinh doanh máy móc thực phẩm của Quý vị.

Tiếp cận những khách thăm tiềm năng

Môi trường kinh tế thay đổi nhanh chóng là lý do khiến ngành công nghiệp chế biến thực phẩm Trung Quốc cũng thường xuyên đổi mới theo. Trong tương lai, thị trường này cần nhiều nguồn đầu tư lớn để tái cấu trúc các công ty mới cũng như sắp xếp các tiêu chuẩn đánh giá. Và điều đó góp phần giúp hội chợ International FoodTec China cùng Interfood Shanghai trở thành sàn giao dịch kinh doanh trọng điểm cho cả ngành công nghiệp thực phẩm Trung Quốc. Tại đây Quý vị sẽ gặp gỡ và tiếp cận với các nhà quản lý và khách mua hàng quan trọng hàng đầu trong lĩnh vực – những người có quyết định cuối cùng về vấn đề kinh doanh và đầu tư cho tương lai.

Hãy đến và tự khám phá các cơ hội kinh doanh tuyệt vời tại Trung Quốc!

Từ 03 – 05/09/2008

www.foodtechchina.com

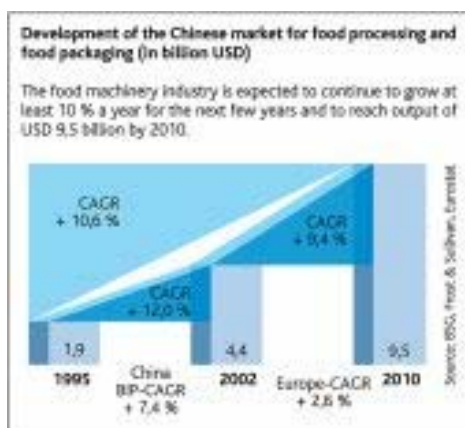


Thông kê International FoodTec China 2006

- Số công ty trưng bày: **160 công ty** đến từ 17 quốc gia
- Số khách thăm hội chợ: **8.181 người** đến từ 82 quốc gia
- Diện tích triển lãm: **10.000 m²**

* Thông tin về hội chợ bằng tiếng Việt có tại <http://koelnmesse.export2global.com/out/2008/foodtechchina/info.html>

* Thông tin cập nhật về hội chợ, cũng như hội thảo và các chương trình liên quan khác có tại địa chỉ www.foodtechchina.com



Chilled Food 2008

Hội chợ quốc tế về thực phẩm trữ lạnh

Diễn ra tại Trung tâm triển lãm Koelnmesse, Tp. Cologne, CHLB Đức

Thị trường thực phẩm trữ lạnh tăng trưởng ở mức hai con số mỗi năm, hỗ trợ đắc lực cho khu vực công nghiệp, thương mại và ngành công nghiệp kinh doanh ăn uống. Điềm qua một số quốc gia Châu Âu khác như UK, Hà Lan, Bỉ sẽ thấy được những cơ hội tiềm năng to lớn cho lĩnh vực này.

Chủ đề năm nay một lần nữa được nhấn mạnh theo hội chợ hàng đầu thế giới Anuga 2007 tạo ra một sự kiện chuyên biệt độc đáo hứa hẹn những kết quả thành công tốt đẹp.

Tại hội chợ Chilled Food 2008, những đại diện quan trọng nhất từ khu vực thực phẩm lạnh, hay từ lĩnh vực kinh doanh thực phẩm, kinh doanh công nghệ ăn uống đều đến tham dự để tiếp cận những ý tưởng, xu hướng và phương pháp mới nhất trên thị trường. Trong suốt thời gian diễn thuyết tại triển lãm, hội thảo nhóm cùng các chuyên gia hàng đầu, các công ty sẽ có được những cơ hội tuyệt vời để cùng thảo luận về những giải pháp và cơ sở cho một chiến lược marketing thành công. Các buổi hội thảo và chương trình hỗ trợ sẽ được tổ chức xen kẽ lẫn nhau.

Sự kiện trưng bày phụ tại Chilled Food 2008 liên quan đến:

- Các nhà sản xuất thực phẩm trữ lạnh (trái cây, rau quả, salad đặc sản, sản phẩm cá, các món ăn sử dụng thực phẩm tươi, thành phần chế biến, thức ăn làm sẵn)
- Các công ty cung cấp sản phẩm và dịch vụ thuộc lĩnh vực quản lý chất lượng, marketing, giao nhận hàng hóa đóng gói
- Các nhà nhập khẩu

* Thông tin về hội chợ bằng tiếng Việt có tại <http://koelnmesse.export2global.com/in/2008/chilled-food/info.html>.

* Thông tin cập nhật về hội chợ, cũng như hội thảo và các chương trình liên quan khác có tại địa chỉ www.chilled-food.com

Từ 08 – 09/09/ 2008

www.chilled-food.com



Chilled Food 2008 được xem là một sàn giao dịch thông tin liên lạc và tiếp thị sản phẩm trọng điểm bởi vì tại hội chợ này

- Quý vị có thể gặp gỡ và tiếp cận với các nhà quyết định chiến lược trong lĩnh vực thương mại tại khu vực và trên thế giới, và cả trong thị trường kinh doanh công nghệ ăn uống quốc tế
- Các buổi hội thảo và chương trình hỗ trợ sẽ được tổ chức xen kẽ lẫn nhau, cho phép Quý vị tận dụng những khoảng thời gian dư trong khi nghỉ giữa hội thảo để cùng tham dự những chuyên đề hữu ích diễn ra tại các gian hàng.
- Tập trung mạnh vào các sản phẩm trưng bày hơn là sự trình diễn của các công ty
- Chúng tôi sẽ thiết kế những gian hàng độc đáo cho Quý vị (nếu có yêu cầu)
- Quý vị được hỗ trợ trong việc thuê mướn tủ chứa thực phẩm, trang thiết bị cảm ứng...

Sweet & Snack Factory India 2008

Hội chợ quốc tế về lĩnh vực bánh kẹo và công nghệ máy móc liên quan

Diễn ra tại New Delhi, Ấn Độ

Ấn Độ là một trong những thị trường thức ăn nhanh lớn nhất tại khu vực Châu Á Thái Bình Dương. Ấn Độ đóng góp 3% trong tổng doanh thu của thị trường thức ăn nhanh tại khu vực này. Hạt quả chế biến snack và các loại snack mặn (dọn cuối bữa ăn) cũng đóng góp một con số tương đương như vậy. Giá trị thị trường năm 2006 đạt 459 triệu USD.

Quy mô thị trường bánh kẹo Ấn Độ ước lượng đạt khoảng 600 triệu USD. Bánh kẹo có đường (sugar confectionery) chiếm 61% thị trường, chia đều cho sản phẩm sôcôla, bạc hà và kẹo gôm. Thị trường bánh kẹo tăng trưởng hơn 6% mỗi năm trong vòng 5 năm trở lại đây. Thị phần kẹo gôm tăng trưởng vượt hơn 10%.

Bằng việc tổ chức hội chợ **Sweet & Snack Factory India** chúng tôi mong muốn tạo ra một sự kiện độc đáo và chuyên biệt cho ngành công nghiệp máy móc thực phẩm này, song song với **International FoodTec India** và **Dairy Universe India**

Từ ngày 6 đến ngày 8 tháng 10, 2008 hội chợ Sweet & Snack Factory India sẽ diễn ra tại Pragati Maidan ở New Delhi, Ấn Độ.

Sau thành công vang dội của hai sự kiện trước, thời điểm này tất cả mọi người đang tập trung cao độ để chuẩn bị cho một hội chợ mới hứa hẹn đạt được những kết quả vượt hơn mong đợi. Sweet & Snack Factory India là hội chợ tập trung vào công nghệ và giải pháp: những công nghệ tiên tiến nhất dùng trong chế biến và đóng gói thực phẩm bánh kẹo, bánh nướng và thức ăn nhanh. Sàn giao dịch kinh doanh quốc tế này sẽ đem đến cho Quý vị những cơ hội kinh doanh tuyệt vời và đây cũng là cơ hội tốt nhất để nhấn mạnh thương hiệu của sản phẩm, mở rộng mạng lưới hoạt động và thực hiện các kế hoạch kinh doanh mới.

Đừng bỏ lỡ cơ hội tuyệt vời tại hội chợ Sweet & Snack Factory India!

Từ 06 – 08/10/2008

www.sweetsnackfactory.com



Thông kê Sweet & Snack Factory India 2006

- Số công ty trưng bày: **213 công ty** đến từ 21 quốc gia
- Số khách thăm hội chợ: **7.189 người** đến từ 46 quốc gia
- Tổng diện tích trưng bày: **7.500 m²**

Số liệu các ngành nghề tại Sweet & Snack Factory India 2006

- Công nghệ chế biến bơ sữa: 18%
- Công nghệ chế biến thực phẩm: 23%
- Nghiên cứu và phát triển: 6%
- Kiểm tra chất lượng thực phẩm: 3%
- Thiết bị ngành bánh nướng: 7%
- Máy móc dùng trong ngành bánh kẹo: 5%
- Công nghệ dùng trong đồ uống: 4%
- Đóng gói thực phẩm: 4%
- Chứng nhận và kiểm định chất lượng: 4%
- Hệ thống đo lường và điều chỉnh: 6%
- Công nghệ sấy khô: 5%
- Công nghệ làm lạnh và trữ lạnh: 13%
- Các ngành nghề khác: 2%

(Xem thêm biểu đồ - phần tài liệu tiếng Anh)

* Thông tin về hội chợ bằng tiếng Việt có tại <http://koelnmesse.export2global.com/out/2008/sweetsnackfactory/info.html>.

* Thông tin cập nhật về hội chợ, cũng như hội thảo và các chương trình liên quan khác có tại địa chỉ www.sweetsnackfactory.com

Dairy Universe India 2008

Hội chợ thương mại quốc tế về thực phẩm bơ sữa

Diễn ra tại New Delhi, Ấn Độ

Dairy Universe India 2008 là một sự kiện đặc biệt trong ngành công nghiệp sản xuất bơ sữa. Sự kiện nhánh này bao quát toàn bộ các lĩnh vực trong ngành: từ công nghệ chế biến sản phẩm và đóng gói cho đến các thiết bị máy móc và kỹ thuật trữ lạnh, vì lý do đó hội chợ này trở thành một sàn giao dịch kinh doanh đặc biệt cho ngành công nghiệp bơ sữa.

Từ ngày 6 đến ngày 8 tháng 10 năm 2008, Dairy Universe India sẽ diễn ra tại Pragati Maidan ở New Delhi, Ấn Độ. Sự kiện này hứa hẹn cống hiến cho tất cả mọi người tham dự những sản phẩm tốt nhất trong ngành công nghiệp bơ sữa Ấn Độ.

Lần diễn ra thứ ba của Dairy Universe India sẽ được tổ chức song song cùng hai hội chợ Sweet & Snack Factory India và International FoodTec India 2008. Nó đáp ứng nhu cầu về công nghệ trong ngành bơ sữa tại Ấn Độ và hầu hết sản phẩm đều đáp ứng được yêu cầu của thị trường.

Ngành bơ sữa Ấn Độ đang mở rộng và phát triển nhanh chóng. Từ con số rất khiêm tốn 200.000 lít sữa chế biến/ngày vào năm 1951, được tổ chức lại hiện nay ngành công nghiệp này chế biến khoảng 20 triệu lít mỗi ngày từ hơn 400 nhà máy. Một trong những nhà máy chế biến sữa lớn nhất thế giới nằm tại Delhi, cung cấp hơn 800.000 lít mỗi ngày.

Đừng bỏ lỡ cơ hội tham dự Dairy Universe India – sàn giao dịch kinh doanh hàng đầu trong ngành công nghiệp bơ sữa!

Từ 06 – 08/10/2008

www.dairyuniverse.com



Thống kê Dairy Universe India

- Số công ty trưng bày: **213 công ty** đến từ 21 quốc gia
- Số khách thăm hội chợ: **7.189 người** đến từ 46 quốc gia
- Tổng diện tích trưng bày: **7.500 m²**

* Thông tin về hội chợ bằng tiếng Việt có tại <http://koelnmesse.export2global.com/out/2008/dairyuniverse/info.html>.

* Thông tin cập nhật về hội chợ, cũng như hội thảo và các chương trình liên quan khác có tại địa chỉ www.dairyuniverse.com

International FoodTec India 2008

Hội chợ thương mại quốc tế về công nghệ thực phẩm

Diễn ra tại New Delhi, Ấn Độ

International FoodTec India là hội chợ vệ tinh của hội chợ Anuga FoodTec – sự kiện hàng đầu thế giới triển lãm công nghiệp máy móc Thực phẩm & Đồ uống tại thành phố Cologne. Được tổ chức 3 năm 1 lần, Anuga FoodTec đáp ứng tất cả yêu cầu về sản xuất cho toàn bộ ngành công nghiệp thực phẩm cả về lĩnh vực công nghệ lẫn đầu tư kinh doanh. Được tổ chức song song với hai sự kiện khác (**Sweet & Snack Factory India** và **Dairy Universe India**), phương pháp tiếp cận theo kiểu đan chéo và bổ sung cho nhau là mục đích mà hội chợ International FoodTec India hướng đến – tập trung đặc biệt vào việc đáp ứng nhu cầu của ngành công nghiệp thực phẩm Ấn Độ.

Các phương pháp sản xuất và công nghệ kỹ thuật triển lãm tại International FoodTec India vô cùng phong phú, không chỉ có duy nhất công nghệ chế biến và đóng gói, mà nó còn tập trung vào lĩnh vực:

- vật liệu bao bì
- hệ thống tự động
- quản lý chất lượng
- công nghệ sinh học và môi trường
- hệ thống kiểm soát và điều chỉnh
- phân tích vệ sinh an toàn thực phẩm
- thiết bị chuyên chở và dự trữ
- hoạt động nghiên cứu và phát triển
- thành phần/nguyên liệu chế biến thực phẩm
- các loại đồ uống,
- kỹ thuật làm lạnh và trữ lạnh

Hơn thế nữa, nhờ sự kết hợp song song với hai hội chợ Dairy Universe India và Sweet & Snack Factory India giá trị hiệu quả bổ sung càng được nâng cao.

Một cuộc hội thảo kéo dài trong 2 ngày do Liên Bang/Hiệp Hội công nghệ và thương mại thực phẩm Ấn Độ (CIFTI) tổ chức sẽ diễn ra tại hội chợ lần này. Các công nghệ và sản phẩm mới sẽ được giới thiệu đến các thành viên tham dự theo chủ đề hội thảo.

Từ 06 – 08/10/2008

www.foodtecindia.com



Thông kê International Foodtec India 2006

- Số công ty trưng bày: **213 công ty** đến từ 21 quốc gia
- Số khách tham hội chợ: **7.189 người** đến từ 46 quốc gia
- Diện tích triển lãm: **7.500 m²**

Tiêu điểm tại hội chợ:

Gian hàng chuyên nguyên liệu/thành phần chế biến thực phẩm



* Thông tin về hội chợ bằng tiếng Việt có tại <http://koelnmesse.export2global.com/out/2008/foodtecindia/info.html>.

* Thông tin cập nhật về hội chợ, cũng như hội thảo và các chương trình liên quan khác có tại địa chỉ www.foodtecindia.com

Wine & Gourmet Asia 2008

Hội chợ thương mại về Thực phẩm và Đồ uống cao cấp, diễn ra tại Macau, Trung Quốc

Wine & Gourmet Asia là hội chợ thương mại quốc tế duy nhất tại khu vực Châu Á Thái Bình Dương được hỗ trợ bởi 1 chương trình thiết kế toàn diện về lĩnh vực thực phẩm và đồ uống cao cấp. Hội chợ này trưng bày tất cả các sản phẩm liên quan đến **thực phẩm và đồ uống cao cấp, bia và rượu, các thiết bị và đồ dùng trong lĩnh vực dịch vụ cung cấp thực phẩm nhà hàng, khách sạn cao cấp...**

• **Tại sao nên tham dự hội chợ Wine & Gourmet ASIA:** không những cung cấp một sàn giao dịch lý tưởng để các công ty trưng bày và giới thiệu sản phẩm của mình đến với khách hàng mà WGA còn tạo ra một môi trường kinh doanh, trao đổi kinh nghiệm, thông tin liên lạc toàn cầu giữa các chuyên gia kinh doanh thực phẩm và đồ uống cao cấp.

• **Cơ hội mới:** WGA thu hút hàng ngàn khách mua hàng trong lĩnh vực thực phẩm và đồ uống cao cấp đến với hội chợ. Quý vị sẽ có cơ hội để mở rộng mạng lưới và khám phá những cơ hội kinh doanh mới mẻ với các nhà mua hàng ở khắp lĩnh vực từ sản xuất, nhập khẩu, kinh doanh sỉ và lẻ, F&B khách sạn, nhà hàng, cung cấp thực phẩm, pha chế, đầu bếp, phục vụ rượu, cho đến những người đam mê lĩnh vực thực phẩm và đồ uống cao cấp...

• **Kinh doanh, phát triển và thành công:** Tiềm năng của một thị trường Macau mới đã được chứng minh tại kỳ hội chợ Wine & Gourmet Asia năm ngoái; nó thu hút một lượng lớn khách thăm thương mại quan trọng đến từ Trung Quốc và 55% tổng số khách là đến từ nước ngoài.

• **Chương trình quảng bá marketing đặc biệt trước hội chợ:** tất cả các nhà trưng bày đều có thể tham dự vào chương trình quảng cáo trước hội chợ này thông qua các hoạt động marketing đa dạng toàn cầu như: chương trình quảng bá bằng thư trực tiếp đến các công ty mua hàng, gửi brochure đến khách thăm thương mại, quảng bá thông tin trên phương tiện truyền thông đại chúng khắp thế giới và website ...

• **Cơ hội quảng bá thương hiệu:** Các công ty trưng bày sẽ có cơ hội giới thiệu sản phẩm của mình đến những khách hàng tiềm năng thông qua chương trình tiệc tối và chiêu đãi rượu, do chúng tôi tổ chức cùng với sự phối hợp của các Hiệp hội Thực phẩm và Đồ uống và các nhà hàng, khách sạn danh tiếng tại Macau và các nước Châu Á khác.

Từ 05 – 07/11/ 2008

www.wineandgourmetasia.com



Thông kê Wine & Gourmet Asia 2007

- Số công ty trưng bày: **142 công ty** đến từ 23 quốc gia
- Số khách thăm hội chợ: **7.322 người**
- Diện tích triển lãm: **10.000 m²**

Các hình thức tài trợ dành cho công ty trưng bày

- + Túi xách quảng cáo
- + Dây đeo quảng cáo
- + Bút viết
- + Phòng hội họp
- + Bảng rôn, áp phích
- + Bảng quảng cáo đặt trên các trang web

(liên hệ với chúng tôi để biết thêm chi tiết)

Chỉ số HNWI (High Net Worth Individuals)

- Trung Quốc tăng trưởng 7.9%
- Hồng Kông tăng trưởng 12.2%
- Singapore tăng trưởng 21.2%

* Thông tin về hội chợ bằng tiếng Việt có tại <http://koelnmesse.export2global.com/out/2008/wineandgourmetasia/info.html>.

* Thông tin cập nhật về hội chợ, cũng như hội thảo và các chương trình liên quan khác có tại địa chỉ www.wineandgourmet.com

Sweets Middle East 2008

Hội chợ bánh kẹo Trung Đông 2008

Diễn ra tại Tp. Dubai, Tiểu vương Quốc Ả Rập

Hội chợ **Sweets Middle East (SME)** - cánh cửa đến một trong những thị trường phát triển nhất thế giới. SME là sàn giao dịch kinh doanh hàng đầu để gặp gỡ các khách hàng tại thị trường đang phát triển năng động và vô cùng mạnh mẽ này. SME còn cung cấp một môi trường kinh doanh lý tưởng với ngành công nghiệp bánh kẹo truyền thống. Hơn nữa với tỷ lệ dân số trẻ và phát triển nhanh (70% dân số của Ả Rập Saudi dưới 30 tuổi, 50% dân số của Tiểu Vương Quốc Arap dưới 16 tuổi) điều này mở ra hàng loạt các cơ hội cho các nhà sản xuất, xuất khẩu tiếp cận với các khách hàng mới. Trung Đông là một thị trường có tỷ trọng nhập khẩu hàng hóa rất lớn, khoảng 90% nhu cầu thực phẩm của dân cư tại đây phải nhập khẩu từ nước ngoài.

Hãy hình dung về những tiềm năng kinh doanh to lớn tại thị trường này, số liệu tiêu thụ chỉ riêng mặt hàng chocolate hàng năm tại đây là 4.2 tỷ đô la Mỹ. Dubai có vị trí chiến lược như một cửa ngõ thương mại và tạo nên một sàn giao dịch kinh doanh hàng đầu, hội chợ SME sẽ là điểm chiến lược của công ty Quý vị để bán hàng vào thị trường Trung Đông và các nước Bắc Phi. Hãy là một phần của sự kiện quan trọng về bánh kẹo này bằng cách tham gia trưng bày các sản phẩm của Quý vị tại SME. Nó sẽ đem đến cho Quý vị cũng như các công ty (các công ty trưng bày từ nước ngoài trưng bày tại khu vực) một vị trí quan trọng trong việc phát triển kinh doanh tại đây.

Các sản phẩm trưng bày bao gồm: bánh kẹo các loại, bánh mì, bánh nướng, thực phẩm ăn nhanh (snack), kem, các loại bột làm bánh ...

* Thông tin về hội chợ bằng tiếng Việt có tại <http://koelnmesse.export2global.com/out/2008/sweetsmiddleeast/info.html>.

* Thông tin cập nhật về hội chợ, cũng như hội thảo và các chương trình liên quan khác có tại địa chỉ www.sweetsmiddleeast.com

Từ 03 – 05/11/ 2008

www.sweetsmiddleeast.com

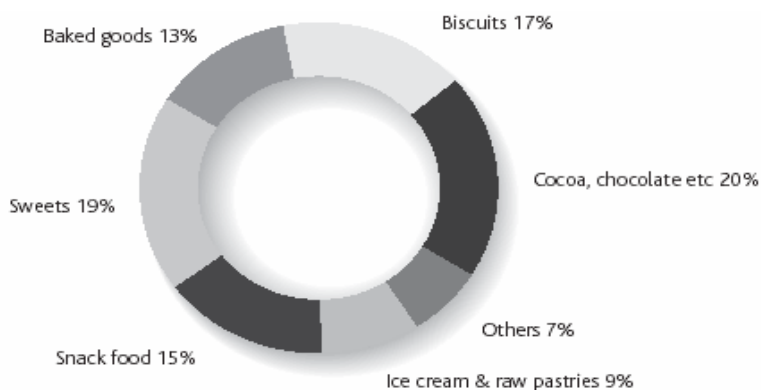


Thông tin nổi bật tại SME 2007

- **140 công ty trưng bày** đến từ 20 nước (trong đó có Việt Nam)
- Khách thăm và mua hàng: **3.585 người** đến từ 69 nước
- Tổng diện tích trưng bày trên **2.289 m²**

Một vài thông tin thị phần các loại thực phẩm tại Trung Đông, hiện nay

- Bánh nướng các loại (baked goods): 13%
- Bánh bích quy (biscuits) : 17%
- Kẹo các loại (sweets) : 19%
- Cacao, chocolate : 20%
- Đồ ăn nhanh (snack food) : 15%
- Kem và bột làm bánh (ice cream & row pastries) : 9%
- Các loại bánh kẹo khác (others) : 7%



International Food Service India 2008

Hội chợ thương mại quốc tế về dịch vụ cung cấp thực phẩm

Diễn ra tại Mumbai, Ấn Độ

Một hội chợ chuyên nghiệp trong lĩnh vực dịch vụ cung cấp thực phẩm và buôn bán lẻ sắp sửa được khai mạc tại Ấn Độ: **International Food Service India** sẽ diễn ra từ 13 đến 15 tháng 11 năm 2008 – địa điểm thành phố Mumbai.

Cơ sở hạ tầng của Ấn Độ đang phát triển với một tốc độ nhanh chóng: đường cao tốc, đường tàu các loại, đường vận tải đều đang được xây dựng lại.

Thêm vào đó, lĩnh vực nhà hàng khách sạn không ngừng phát triển mạnh mẽ được ví như một đợt sóng kinh doanh mới tương tự ngành du lịch thư giãn tại quốc gia này. Làn sóng đầu tư nước ngoài đổ vào Ấn Độ ở mức 11 – 15% (p.a.) và hy vọng sẽ còn phát triển nhiều hơn nữa với một nguồn đầu tư lớn đang dành cho ngành du lịch. Bên cạnh đó, lại có xấp xỉ 300 triệu khách đi du lịch nội địa mỗi năm. Ngày càng nhiều các thương hiệu khách sạn cao cấp danh tiếng trên thế giới quan tâm đến việc đầu tư vào lĩnh vực nhà hàng khách sạn tại Ấn Độ.

International Food Service India là một sàn giao dịch kinh doanh chuyên nghiệp và hữu ích giúp Quý vị thâm nhập vào thị trường Ấn Độ rất tiềm năng về lĩnh vực dịch vụ cung cấp thực phẩm và buôn bán lẻ

* **Tiêu điểm của hội chợ:**

Công nghệ ngành bánh nướng trong tương lai



Từ 13 – 15/11/2008

www.foodservice-india.com



Thông kê International Food Service India 2007

- Số công ty trưng bày: **152 công ty** đến từ 12 quốc gia
- Số khách thăm hội chợ: **4.736 người** đến từ 45 quốc gia

Các buổi hội thảo chính

1. Chiến lược phát triển có kiểm soát
2. Mô hình quản lý an toàn và chất lượng
3. Điểm nổi bật về đất nước Ấn Độ
4. "Từ nông trại đến bàn ăn" – dây chuyền cung cấp hiệu quả
5. Tác dụng đòn bẩy từ cơ hội "Kinh doanh lẻ thực phẩm"

* Thông tin về hội chợ bằng tiếng Việt có tại <http://koelnmesse.export2global.com/out/2008/foodservice-india/info.html>.

* Thông tin cập nhật về hội chợ, cũng như hội thảo và các chương trình liên quan khác có tại địa chỉ www.foodservice-india.com

Annapoorna - World of Food India 2008

Hội chợ thương mại quốc tế về Thực phẩm & Đồ uống Ấn Độ

Diễn ra tại Mumbai, Ấn Độ

Thế giới thực phẩm Ấn Độ - **Annapoorna** là một sự kiện vệ tinh của hội chợ Anuga – hội chợ hàng đầu thế giới về lĩnh vực thực phẩm, sắp sửa khai mạc và kéo dài từ ngày 13 đến ngày 15 tháng 11 năm 2008 tại thành phố Mumbai. Hội chợ này được xem là cửa ngõ thâm nhập vào thị trường thực phẩm tiềm năng của Ấn Độ

Tốc độ tăng trưởng thị trường Thực phẩm và Đồ uống tại Ấn Độ tiếp tục tăng cao và sự tăng trưởng này đã được thể hiện rõ ở kỳ hội chợ Annapoorna – World of Food India lần hai. Diễn ra từ ngày 19 đến ngày 21 tháng 11 năm 2007 tại thành phố Mumbai, hội chợ đã thu hút một lượng khách thăm vượt kỷ lục 30% so với kỳ hội chợ trước, và nhiều đơn hàng lớn đã được thực hiện. Có tổng cộng 4.736 khách tham dự hội chợ Annapoorna – World of Food India, thuộc đầy đủ ngành nghề: các công ty mua hàng hàng đầu thế giới tại Ấn Độ, các nhà nhập khẩu, công ty thương mại, công ty cung cấp thực phẩm, các chuyên gia trong lĩnh vực nhà hàng, khách sạn, resort cao cấp và đông đảo các nhà cung cấp dịch vụ. Các công ty vừa và nhỏ đã tận dụng được cơ hội tuyệt vời, tiếp cận thông tin và đặt hàng với chất lượng sản phẩm tốt nhất.

“**Annapoorna – World of Food India** đã trở thành một trung tâm giao dịch thương mại chuyên nghiệp trong lĩnh vực Thực phẩm và Đồ uống” đây là nhận định từ ngài Wolfgang Kranz, Phó giám đốc điều hành Koelnmesse, đơn vị đồng tổ chức sự kiện cùng phòng thương mại và công nghiệp Ấn Độ (FICCI)

* Thông tin về hội chợ bằng tiếng Việt có tại <http://koelnmesse.export2global.com/out/2008/wofi/info.html>.

* Thông tin cập nhật về hội chợ, cũng như hội thảo và các chương trình liên quan khác có tại địa chỉ www.worldoffoodindia.com

Từ 13 – 15/11/2008

www.worldoffoodindia.com



Thống kê World of Food India 2007

- Số công ty trưng bày: **152 công ty** đến từ 12 quốc gia
- Số khách thăm hội chợ: **4.736 người** đến từ 45 quốc gia

Tiêu điểm nổi bật

Hai hội chợ chuyên nghiệp diễn ra tại cùng một thời điểm



International FoodService India



Annapoorna – World of food India

ISM 2009

Hội chợ bánh kẹo hàng đầu thế giới

Diễn ra tại Trung tâm triển lãm Koelnmesse, Tp. Cologne, CHLB Đức

Nơi gặp gỡ lý tưởng cho các công ty trưng bày và khách mua hàng

Giao thương là không biên giới! Các mối quan hệ kinh doanh mở rộng toàn cầu. Vấn đề xem xét thị trường và so sánh các loại sản phẩm ngày càng trở nên tiêu tốn nhiều thời gian và tiền bạc. Việc thiết lập mối quan hệ kinh doanh giữa nhà sản xuất và người mua lại càng tốn kém hơn. Vậy làm cách nào để có 1 kết quả hiệu quả? ISM chính là câu trả lời. Hội chợ này được nhận định là một sàn giao dịch kinh doanh hàng đầu trong lĩnh vực bánh kẹo đối với các nhà sản xuất và người mua sỉ. Có 2 nguyên tắc cơ bản được áp dụng: các sản phẩm phải tương đồng và đối tượng khách thăm là những nhà mua hàng, công ty kinh doanh sỉ và khách thăm thương mại.

Cơ hội kinh doanh tốt

Ở bất kỳ giai đoạn kinh doanh nào, hoạt động thương mại đều cần phải có đối tác. Và ISM cung cấp diễn đàn nhằm phục vụ yêu cầu đó. Các vấn đề, các mối quan tâm hàng đầu trên phạm vi quốc tế đều được các chuyên gia bày tỏ và đưa ra giải pháp. Hội chợ này là một sợi dây liên kết các hoạt động kinh doanh đã được định hình, những mối quan hệ hợp tác đầy hứa hẹn và cơ hội thật sự hiếm có để gặp gỡ các khách hàng tiềm năng, chính điều này đã giúp cho ISM ngày càng thành công hơn nữa

Hiệu quả về chi phí

Tham dự hội chợ ISM là một cách tiết kiệm không cần phải đi đến nhiều quốc gia trên thế giới mà Quý vị vẫn đạt được hiệu quả kinh doanh vì hầu hết những công ty hàng đầu đều có mặt tại Cologne - tham dự ISM 2009

4 lý do thành công của ISM:

- Đa dạng sản phẩm
- Sản phẩm chọn lọc
- Đối tượng khách thăm có xác định
- Báo chí truyền thông rộng rãi cho sự kiện

Từ 01 – 04/02/2009

www.ism-cologne.com



Thông kê ISM 2008

- Số công ty trưng bày: **1.675 công ty** đến từ 70 quốc gia
- Số khách thăm hội chợ: **34.000 người** đến từ 143 quốc gia
- Diện tích triển lãm: **110.000 m²**

Đối tượng khách thăm thuộc các lĩnh vực:

- Nhà nhập khẩu và nhà mua bán sỉ các loại thực phẩm và đồ uống
- Các tổ chức mua bán thực phẩm và đồ uống
- Các cửa hàng kinh doanh bán sỉ
- Các nhà kinh doanh bán sỉ
- Các nhà bán lẻ
- Các cửa hàng chuyên kinh doanh bánh kẹo
- Các chuỗi cửa hàng
- Các trung tâm mua sắm
- Các siêu thị (cash & carry)
- Các cửa hiệu bán hàng giảm giá

* Thông tin về hội chợ bằng tiếng Việt có tại <http://koelnmesse.export2global.com/in/2009/ism/info.html>.

* Thông tin cập nhật về hội chợ, cũng như hội thảo và các chương trình liên quan khác có tại địa chỉ www.ism-cologne.com

ProSweets Cologne 2009

Hội chợ nguyên vật liệu, máy móc ngành Bánh kẹo

Diễn ra tại Trung tâm triển lãm Koelnmesse, Tp. Cologne, CHLB Đức

ProSweets Cologne là một hội chợ thương mại chuyên về máy móc, thiết bị dành cho ngành và nguyên phụ liệu bánh kẹo. Chúng loại hàng hóa trưng bày phong phú và đa dạng từ những thành phần nguyên vật liệu để sản xuất bánh kẹo cho đến qui trình đóng gói bánh kẹo và kỹ thuật đóng gói bao bì nói chung và các công nghệ chế biến tiên tiến khác.

Ngoài ra, hội chợ còn trưng bày một mảng phụ gồm kỹ thuật làm lạnh và điều hòa nhiệt độ, máy móc vận hành và các thiết bị phụ, hệ thống quản lý chất lượng và an toàn vệ sinh thực phẩm.

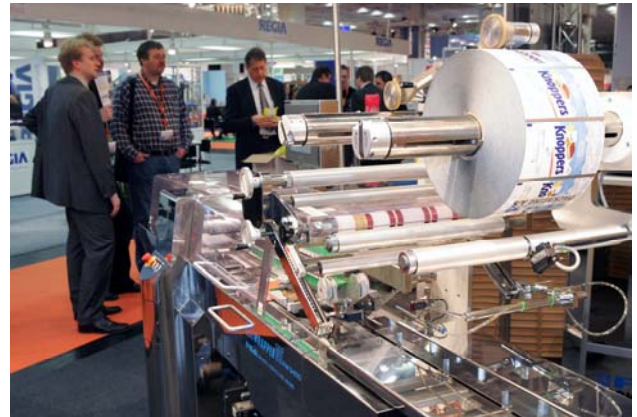
ProSweets Cologne sẽ cung cấp cho ngành bánh kẹo một sàn giao dịch kinh doanh chuyên nghiệp đáp ứng mọi nhu cầu lĩnh vực này đang đòi hỏi.

Dãy sản phẩm trưng bày

- Thành phần nguyên vật liệu sản xuất bánh kẹo
- Vật liệu bao bì
- Máy móc đóng gói bao bì
- Các loại máy móc và hệ thống dùng trong ngành bánh kẹo
- Kỹ thuật làm lạnh và điều hòa nhiệt độ dùng trong sản xuất bánh kẹo
- Hệ thống quản lý chất lượng và an toàn vệ sinh thực phẩm.
- Công nghệ kiểm soát, xử lý dữ liệu và tự động hóa trong sản xuất bánh kẹo
- Máy móc vận hành và thiết bị phụ
- Các nhà cung cấp dịch vụ, nhà xuất bản, các tổ chức
- Xử lý rác thải/ tái chế

Từ 01 – 04/02/2009

www.prosweets.com



Thống kê ProSweets 2007

- Số công ty trưng bày: **289 công ty** đến từ 26 quốc gia
- Số khách tham hội chợ: **10.7000 người** đến từ 132 quốc gia
- Diện tích triển lãm: **14.000 m²**



* Thông tin về hội chợ bằng tiếng Việt có tại <http://koelnmesse.export2global.com/in/2009/prosweets/info.html>

* Thông tin cập nhật về hội chợ, cũng như hội thảo và các chương trình liên quan khác có tại địa chỉ www.prosweets.com

Anuga FoodTec 2009

Hội chợ máy móc chuyên ngành Thực phẩm & Đồ uống

Diễn ra tại Trung tâm triển lãm Kolenmesse, Tp. Cologne, CHLB Đức

Bên cạnh các yêu cầu đổi mới về giải pháp và chiến lược, những phát triển liên tục trong ngành công nghiệp chế biến thực phẩm còn đòi hỏi các doanh nghiệp cần tiếp tục thực hiện đổi mới và biết chấp nhận thử thách trong kinh doanh. Vì lẽ đó, Anuga FoodTec tự hào là một sàn giao dịch chuyên nghiệp và hiệu quả nhất trong lĩnh vực công nghệ thực phẩm đặc biệt là sản phẩm và dịch vụ.

Đó là lý do vì sao hội chợ **Anuga FoodTec - tổ chức ba năm một lần** - được xem là diễn đàn quan trọng nhất trong lĩnh vực. Chỉ duy nhất tại hội chợ này khái niệm hợp nhất các xu hướng xuyên quốc gia, mở rộng khu vực và định hướng chế biến trong lĩnh vực sản xuất, đóng gói và phân phối được thể hiện thành một khối thống nhất.

Tương lai của ngành công nghiệp

Số lượng người tham dự cũng là thước đo sự thành công và uy tín của hội chợ: 55% các công ty trưng bày và khách thăm thương mại đến từ các quốc gia khác. Diễn ra trong bốn ngày tại thành phố Cologne, Anuga FoodTec 2006 đã thật sự trở thành diễn đàn thông tin nóng bỏng với những tin tức, sự kiện cập nhật mới nhất, ví dụ vấn đề bảo vệ người tiêu dùng, sự cạnh tranh về giá cả... 2/3 trong tổng số khách thăm là những nhà quyết định chiến lược của các công ty.

Anuga FoodTec 2006 được xem là sự kiện quan trọng nhất trong năm về lĩnh vực chế biến Thực phẩm. Chúng tôi hoàn toàn tự tin dự báo được tương lai của ngành công nghiệp này vì Anuga FoodTec là điểm đến của những ý tưởng đột phá và giải pháp mới nhất; đến với hội chợ là đến với công nghệ tương lai của ngành Thực phẩm

* Thông tin về hội chợ bằng tiếng Việt có tại <http://koelnmesse.export2global.com/in/2009/anugafoodtec/info.html>.

* Thông tin cập nhật về hội chợ, cũng như hội thảo và các chương trình liên quan khác có tại địa chỉ www.anugafoodtec.com

Từ 10 – 13/03/2009

www.anugafoodtec.com



Thống kê Anuga FoodTec 2008:

- Số công ty trưng bày: **1.172 công ty** đến từ 43 quốc gia
- Số khách thăm hội chợ: **39.000 người** đến từ 151 quốc gia
- Diện tích triển lãm: **100.000 m²**

Chuyên đề đặc biệt

"*Robotik – Pack line*" (dây chuyền đóng gói tự động): Buổi trưng bày này giới thiệu những giải pháp sản xuất, xử lý, và đóng gói không sử dụng nhân lực và đảm bảo sự an toàn, nhanh chóng, và vệ sinh cho sản phẩm vì toàn bộ hệ thống được tự động hóa.

Dãy sản phẩm trưng bày

- Công nghệ chế biến
- Công nghệ đóng gói
- Quy trình xử lý dữ liệu, kiểm soát và điều khiển tự động
- Quản lý chất lượng và an toàn vệ sinh thực phẩm
- Công nghệ sinh học, môi trường, các dịch vụ khác
- Công nghệ làm lạnh và điều hòa nhiệt độ
- Hệ thống chuyên chở, vận tải và cất trữ
- Thành phần và nguyên liệu phụ
- Doanh nghiệp, tổ chức dịch vụ...

Wine & Gourmet Japan 2009 (WGJ)

Hội chợ thương mại về Thực phẩm và Đồ uống cao cấp, diễn ra tại Tokyo, Nhật Bản

Tiếp theo sự thành công tại Macao, một hội chợ mới - Wine & Gourmet Japan lần đầu tiên sẽ được tổ chức tại Nhật Bản vào năm 2009. Wine & Gourmet Japan sẽ là hội chợ chuyên nghiệp đầu tiên dành cho các loại **Thực phẩm cao cấp, Bánh kẹo, Rượu các loại, các dịch vụ ngành Thực phẩm**

Xu hướng mới của thị trường thực phẩm và rượu cao cấp tại Nhật

Với sự tăng trưởng nhập khẩu rượu và thực phẩm mạnh mẽ tại thị trường Nhật Bản cùng xu hướng tiêu dùng ngày càng đề cao sản phẩm chất lượng, an toàn và bổ dưỡng của người tiêu dùng Nhật thì những sản phẩm nhập khẩu có giá cả và chất lượng cao hơn thực sự tạo ra một nguồn cầu lớn trong thị trường này và hai yếu tố trên ảnh hưởng đến quyết định mua hàng của người dân Nhật.

Sự hợp tác chặt chẽ giữa công ty tổ chức hội chợ thương mại Đức danh tiếng trên thế giới và công ty tổ chức hội chợ thương mại hàng đầu Nhật Bản về lĩnh vực thực phẩm

Wine & Gourmet Japan được tổ chức bởi hai công ty Koelnmesse và Japan Food Journal. Koelnmesse là một công ty tổ chức hội chợ thương mại hàng đầu trong lĩnh vực thực phẩm (như hội chợ Anuga lớn nhất thế giới được tổ chức tại Cologne hai năm một lần). Đồng thời, Koelnmesse còn tổ chức nhiều hội chợ thực phẩm quốc tế khác có vai trò là sàn giao dịch kinh doanh thương mại chuyên nghiệp cho thị trường thực phẩm toàn cầu như ThaiFex – World of food Asia, Sweets China, và Wine & Gourmet Asia – được tổ chức tại Macau năm 2007

Japan Food Journal là công ty tổ chức thường niên **hội chợ FABEX** – một trong những hội chợ thực phẩm lớn nhất tại Nhật Bản. FABEX 2008 đã thu hút 55.383 khách thăm thương mại đến từ các lĩnh vực khách sạn, nhà hàng và dịch vụ cung cấp thực phẩm cùng 316 nhà trưng bày trên khắp thế giới

Koelnmesse và Japan Food Journal thiết lập mối quan hệ hợp tác chặt chẽ nhằm đảm bảo cho các công ty trưng bày tại WGJ đạt được hiệu quả cao nhất cũng như đem đến cho họ những khách hàng tiềm năng nhất.

Từ 22 – 24/04/ 2009

www.wineandgourmetjapan.com



Highlight:

Wine & Gourmet Japan to launch in conjunction with FABEX 2009

Dãy sản phẩm trưng bày

- Thực phẩm đóng hộp và thực phẩm đã qua chế biến
- Thực phẩm bơ sữa
- Thực phẩm bánh nướng (Fine Baked Goods)
- Thực phẩm dự trữ và các món ăn chế biến sẵn (Fine Food Specialty Goods)
- Thành phần chế biến thức ăn
- Thực phẩm tươi sống
- Thực phẩm đông lạnh và thực phẩm giữ lạnh
- Gourmet Chocolate/ kẹo Socola pha rượu
- Thịt gia cầm
- Hải sản
- Thức uống không có cồn (bao gồm trà và cà phê)
- Thức ăn nhanh
- Thực phẩm bánh kẹo
- Rượu và bia các loại
- Dịch vụ cung cấp thực phẩm và các thiết bị phục vụ chuyên ngành

* Thông tin về hội chợ bằng tiếng Việt có tại <http://koelnmesse.export2global.com/out/2008/wineandgourmetjapan/info.html>.

* Thông tin cập nhật về hội chợ, cũng như hội thảo và các chương trình liên quan khác có tại địa chỉ

www.wineandgourmetjapan.com

Thaifex 2009 – World of food Asia

Hội chợ quốc tế về Thực phẩm và Đồ uống

Diễn ra tại Thủ đô Bangkok, Thái Lan

Thaifex – World of food Asia là nơi duy nhất quy tụ hàng loạt các sản phẩm trong lĩnh vực thực phẩm, đồ uống, bánh kẹo, sản phẩm thủy sản...và dịch vụ ăn uống dành cho khách sạn. Hội chợ được chia thành 4 khu chính: **thực phẩm và đồ uống** (đặc biệt là thực phẩm hữu cơ và thực phẩm dành cho đạo Hồi); **công nghệ thực phẩm; dịch vụ ăn uống dành cho khách sạn và cung cấp thực phẩm; mô hình bán lẻ và nhượng quyền thương mại.**

Nhờ vào quy mô toàn cầu và cấu trúc sản phẩm rõ ràng, Thaifex- World of Food Asia thực sự là nơi dành cho việc mua bán đặt hàng, cung cấp và trao đổi thông tin đầy hiệu quả dành cho các nhà mua hàng thương mại. Các chủ đề mới quảng bá cho năm nay gồm sự trưng bày đặc biệt của khu vực thực phẩm Hữu cơ “Organic Food” và khu vực thực phẩm dành cho Đạo Hồi “Halal Food”. Khu vực công nghệ thực phẩm cũng đưa ra những giải pháp mới đặc trưng dành cho ngành thực phẩm khu vực Đông Nam Á như dây chuyền sản xuất trọn gói tiện ích hơn dành cho các loại thức ăn nhanh

Tổng quan thị trường

Niềm tin và sự phát triển của một nền kinh tế hồi sinh ở Thái Lan đã giúp thị trường này trở thành một điểm đến kinh doanh đầy triển vọng.

- GDP tăng trưởng 5.5% so với năm 2007
- Khu vực xuất khẩu tăng trưởng 15.3% (số liệu 2006)
- Ngành chế biến thực phẩm chiếm 15% tổng sản phẩm đầu ra
- Sản phẩm nông nghiệp chiếm 14% kim ngạch xuất khẩu
- Thái Lan là một nền kinh tế định hướng xuất khẩu và cũng là một trong những nền kinh tế đa dạng hóa nhất khu vực Đông Nam Á
- Các ngành công nghiệp xuất khẩu đang dần thay đổi khuynh hướng sang những thị trường khổng lồ như Mỹ, Nhật và EU.

Từ 13 – 17/05/2009

www.worldoffoodasia.com



Ngành công nghiệp Thực phẩm Thái Lan

Những ưu điểm của Thái Lan về xuất khẩu thực phẩm đã tạo ra những chiều hướng đầu tư lớn vào dây chuyền chế biến, công nghệ đóng gói và những thiết bị máy móc hiện đại, đã biến thị trường này trở thành một trung tâm giao dịch quan trọng của các ngành công nghiệp dịch vụ ăn uống dành cho khách sạn và cung cấp thực phẩm; mô hình bán lẻ và nhượng quyền thương mại.

* Thông tin về hội chợ bằng tiếng Việt và thông tin về việc đăng ký thuê gian hàng với giá ưu đãi (Early Bird) có tại <http://koelnmesse.export2global.com/out/2009/worldoffoodasia/info.html>.

* Thông tin cập nhật về hội chợ, cũng như hội thảo và các chương trình liên quan khác có tại địa chỉ www.worldoffoodasia.com

Eu'Vend 2009

Hội chợ thiết bị, máy móc bán hàng tự động ngành Thực phẩm

Diễn ra tại Trung tâm triển lãm Koelnmesse, Tp. Cologne, CHLB Đức

Đóng vai trò là một sàn giao dịch kinh doanh và thông tin liên lạc chuyên nghiệp, Eu'Vend là nơi họp mặt của tất cả công ty đi đầu trong lĩnh vực bán hàng tự động. Kênh giao tiếp mới, thị trường mới, cơ hội kinh doanh mới - Eu'Vend thể hiện những phương diện mới mà thị trường Châu Âu đang hướng đến. Với ba lần tổ chức thành công vượt mong đợi, Eu'Vend đang từng bước khẳng định uy tín của mình và trở thành một trong những hội chợ hàng đầu Châu Âu trong lĩnh vực thiết bị, máy móc bán hàng tự động. Những lợi ích mà hội chợ đem đến cho Quý vị:

Vị trí trung tâm:

Eu'Vend được tổ chức ngay trung tâm Châu Âu; do đó đem lại nhiều cơ hội hơn cho Quý vị cũng như thu hút nhiều hơn số lượng người tham dự

Sự đổi mới và sáng tạo:

Eu'Vend là một thị trường ý tưởng độc đáo; đến đây Quý vị sẽ học hỏi và nắm bắt được tất cả những xu hướng tiên tiến cũng như những phát minh hiện đại nhất. Hội chợ diễn ra tại sảnh số 8 - sảnh mới của sân triển lãm Cologne - một trong những trung tâm triển lãm lớn nhất tại Châu Âu.

Sản phẩm đa dạng:

Hội chợ Eu'Vend giới thiệu đến công chúng không chỉ có sản phẩm mà còn cung cấp những khái niệm và giải pháp toàn diện cho tất cả các mảng của lĩnh vực. Ngoài ra, Eu'Vend còn đóng vai trò là diễn đàn giao thương lý tưởng cho việc kinh doanh tại những phân khúc thị trường nhỏ và đặc biệt, đồng thời là cầu nối cho các chuyên đề hội thảo đa lĩnh vực.

Sàn triển lãm tuyệt vời:

Mục tiêu của hội chợ là cung cấp cho doanh nhân một sàn giao dịch kinh doanh hiệu quả ở cả những phân khúc thị trường nhỏ với những chuyên đề hội thảo đa lĩnh vực.

Từ 24 – 26/09/2009

www.euvend.com



Thống kê Eu'Vend 2007:

- Số công ty trưng bày: **227 công ty** đến từ 17 quốc gia
- Số khách thăm hội chợ: **5.108 người** đến từ 64 quốc gia
- Diện tích triển lãm: **16.000 m²**

Dãy sản phẩm trưng bày:

Máy bán hàng tự động, OCS/ dịch vụ cung cấp thực phẩm, máy tự động bơm sản phẩm, vật dụng (ly, chén) dùng một lần/ sản phẩm ly, tách dùng cho máy tự động, hệ thống thanh toán/bộ truyền dữ liệu từ xa/ thương mại điện tử, hệ thống các ki-ốt/ thiết bị đầu cuối và kỹ thuật công nghệ, thiết bị đi kèm/ các bộ phận phụ tùng, các dịch vụ khác...

* Thông tin về hội chợ bằng tiếng Việt có tại <http://koelnmesse.export2global.com/in/2009/euvend/info.html>.

* Thông tin cập nhật về hội chợ, cũng như hội thảo và các chương trình liên quan khác có tại địa chỉ www.euvend.com

Anuga 2009

Hội chợ Thực phẩm & Đồ uống hàng đầu thế giới

Diễn ra tại Trung tâm triển lãm Koelnmesse, thành phố Cologne, CHLB Đức

Anuga – hội chợ thương mại quan trọng nhất thế giới về thực phẩm và đồ uống

Có nhiều hội chợ thực phẩm, nhưng chỉ có duy nhất một trở thành hội chợ quan trọng nhất thế giới về lĩnh vực thực phẩm và đồ uống, đó chính là Anuga tổ chức tại thành phố Cologne, CHLB Đức. Những lý do đem đến sự thành công cho hội chợ rất đơn giản:

Sức thu hút (Appeal):

Tất cả những nhà quyết định chiến lược chủ chốt của Đức đều đến tham dự Anuga. Vì thế nếu Quý vị đã quyết định tập trung vào thị trường Đức thì Anuga đúng là sự lựa chọn tốt nhất.

Một hội chợ đẳng cấp quốc tế (International fair):

Không một hội chợ thực phẩm đồ uống nào khác có thể thu hút nhiều người tham dự từ khắp các quốc gia trên thế giới như Anuga. Các công ty trưng bày và khách thăm tìm đến hội chợ để thiết lập những hoạt động kinh doanh mới xuyên quốc gia và tạo lập mối quan hệ toàn cầu (Xem thống kê Anuga 2007)

Sự đổi mới (Innovation):

Anuga giới thiệu những xu hướng mới nhất trong lĩnh vực. Tất cả những sản phẩm và ý tưởng mới đều được giới thiệu và thảo luận tại hội chợ - vì thế nơi đây là cơ hội tốt nhất để giới thiệu sản phẩm cũng như những sáng kiến, ý tưởng mới của Quý vị đến với người tiêu dùng

Diễn đàn thông tin:

Hội chợ Anuga chỉ mở cửa cho khách thăm thương mại, trong đó số lượng những nhà quyết định chiến lược chủ chốt chiếm tỷ lệ cao hơn bất kỳ hội chợ thực phẩm nào khác. Ý tưởng mà hội chợ muốn thể hiện và các chương trình hỗ trợ được thiết kế đồng bộ, đáp ứng nhu cầu của ngành và như vậy cũng là đáp ứng theo nhu cầu của chính Quý vị. Không có hội chợ nào khác có thể đem đến cho Quý vị nhiều tiện ích như vậy.

Từ 10 – 14/10/ 2009

www.anuga.com



Thống kê Anuga 2007

- Số công ty trưng bày: **6.607 công ty** đến từ 95 quốc gia
- Số khách thăm hội chợ: **163.000 người** đến từ 175 quốc gia
- Diện tích triển lãm: **304.000 m²**

Anuga: Mái nhà của mười hội chợ thương mại tốt nhất

1. Thực phẩm dự trữ và các món ăn chế biến sẵn (Fine Food)
2. Đồ uống
3. Thực phẩm giữ lạnh
4. Thịt tươi
5. Thực phẩm đông lạnh
6. Thực phẩm bơ sữa
7. Bánh mì, bánh nướng, đồ uống nóng
8. Thực phẩm hữu cơ
9. Dịch vụ cung cấp thực phẩm
10. Hệ thống kinh doanh lẻ

* Thông tin về hội chợ bằng tiếng Việt và thông tin về việc đăng ký thuê gian hàng với giá ưu đãi (Early Bird) có tại <http://koelnmesse.export2global.com/in/2009/anuga/info.html>.

* Thông tin cập nhật về hội chợ, cũng như hội thảo và các chương trình liên quan khác có tại địa chỉ www.anuga.com

Liên lạc

Công ty Hội chợ Koelnmesse – đại diện tại Việt Nam

C/o: The North Ltd
35 Bis Phung Khắc Khoan, Đa Kao Ward,
District 1, Hochiminh City, Vietnam
tel: (84-8) 822 7655
fax: (84-8) 822 4775
email: koelnmesse@export2global.com
<http://koelnmesse.export2global.com>

Koelnmesse Pte Ltd – Singapore

152 Beach Road
#25-05 Gateway East
Singapore 189721
tel: +65 65006700
fax: +65 62948403
www.koelnmesse.com.sg

Koelnmesse GmbH, Germany

Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
tel: +49 2218210
fax: +49 221 821 2574
www.koelnmesse.com

Giới thiệu Công ty hội chợ Koelnmesse GmbH, CHLB Đức

Thưa Quý vị,

Koelnmesse GmbH, CHLB Đức - là công ty tổ chức Hội chợ & Hội thảo Quốc tế lớn thứ tư thế giới. Hàng năm Koelnmesse tổ chức hơn 60 Hội chợ thương mại và khoảng 2,000 hội thảo Quốc tế.

Khu triển lãm của công ty Koelnmesse tọa lạc tại thành phố Cologne, Đức - trung tâm của Châu Âu - có **tổng diện tích khu trưng bày trong nhà 284,000 m²** và **100,000 m²** trưng bày ngoài trời. Hàng năm có hơn 38,000 công ty trưng bày và hơn hai triệu khách kinh doanh/mua hàng đến các Hội chợ do Koelnmesse tổ chức.

Hàng loạt hội chợ tên tuổi/ lớn nhất thế giới do Koelnmesse tổ chức mà có thể Quý vị đã biết như: **spoga+gafa** (triển lãm đồ gỗ ngoài trời, gồm sứ, đồ ngoài vườn và đồ thể thao/ thư giãn), **Anuga** (triển lãm về thực phẩm & đồ uống), **Photokina** (triển lãm thế giới về hình ảnh), **imm cologne** (triển lãm Quốc tế về nội thất & thiết kế nội thất), **ISM** (triển lãm quốc tế về Bánh kẹo) .vv.

Các hội chợ của Koelnmesse trải rộng trên các lãnh vực:

- Nhà ở, vườn & Giải trí
- Truyền thông, các Phương tiện Truyền thông mới và Thời trang
- Sức khỏe và Phương tiện hỗ trợ
- Nghệ thuật & Văn hóa
- Thực phẩm & Đồ uống
- Đồ nội & ngoại thất, Thiết kế nội thất & Vải dệt
- Công nghệ & Môi trường .vv...

Các hội chợ và triển lãm hàng đầu của Koelnmesse chiếm tỷ lệ khoảng 90 phần trăm các loại hàng hóa được sản xuất và có thể xuất khẩu của thế giới, do đó rất thích hợp cho việc trưng bày và giới thiệu các loại hàng hóa có khả năng cạnh tranh và xuất khẩu của Việt Nam trên thị trường Quốc tế - để tìm kiếm đối tác kinh doanh và xuất khẩu.

Những hội chợ Quốc tế hàng đầu luôn luôn mở ra các cơ hội kinh doanh mới cho tất cả Quý vị, đó là lý do tại sao mà với vị trí liên lạc cầu nối - **Chúng tôi tiếp năng lượng cho kinh doanh của Quý vị !**

Thông tin chi tiết về công ty Koelnmesse và các hội chợ do Koelnmesse tổ chức tại Đức cũng như tại các nước khác trên thế giới có tại địa chỉ:

www.koelnmesse.com (tiếng Anh)

<http://koelnmesse.export2global.com> (tiếng Việt)

Rất mong có cơ hội cùng làm việc với Công ty Quý vị!

Công ty Hội chợ Koelnmesse

Đại diện Việt Nam - Công ty TNHH Phương Bắc

Đại diện công ty hội chợ Koelnmesse (CHLB Đức) tại Việt Nam Công ty TNHH Phương Bắc

Thành lập từ tháng 6 năm 1999, công ty Phương Bắc có hơn 9 năm kinh nghiệm trong ngành xúc tiến xuất nhập khẩu và tổ chức hội chợ Quốc tế. Chúng tôi là đại diện chính thức của Koelnmesse www.koelnmesse.com tại Việt Nam từ tháng 1 năm 2005, nhằm để hỗ trợ tốt hơn cho các khách hàng (đi thăm, đi trưng bày để xuất khẩu hàng hoá, đi khảo sát & nghiên cứu thị trường) tại các hội chợ do Koelnmesse tổ chức.

Chức năng chính trong lĩnh vực này (*) của chúng tôi là cung cấp dịch vụ và hỗ trợ cho các công ty trưng bày và khách thăm tham dự các hội chợ do công ty Koelnmesse tổ chức tại thành phố Cologne, CHLB Đức (sàn hội chợ sở hữu bởi công ty Koelnmesse), cũng như tại nhiều nước khác trên thế giới.

Là một trung tâm thông tin của Koelnmesse tại Việt Nam, chúng tôi cung cấp kịp thời thông tin có liên quan đến các hội chợ và sự kiện của Koelnmesse và là cầu nối gắn kết Quý vị với trụ sở chính tại Cologne - CHLB Đức, Singapore, Hong Kong và các chi nhánh/ đại diện khác trong số 86 chi nhánh và đại diện của Koelnmesse trên toàn thế giới, nơi diễn ra các hội chợ do Koelnmesse tổ chức.

Các dịch vụ chính của chúng tôi bao gồm:

- 1) Cung cấp và cập nhật thông tin các hội chợ đến những nhà sản xuất, xuất khẩu & thương mại ở Việt Nam để đi thăm hoặc đi trưng bày sản phẩm, dịch vụ của họ
- 2) Hỗ trợ các công ty trưng bày trong suốt quá trình; từ lúc tìm hiểu thông tin, đăng ký trưng bày hội chợ, chuẩn bị ... cho đến khi kết thúc hội chợ
- 3) Hỗ trợ và cung cấp thông tin của các hãng vận vận chuyển chính thức cho từng hội chợ như Schenker International (Vietnam) Ltd, Agility ... để cung cấp dịch vụ vận chuyển hàng mẫu (hàng trưng bày) đến hội chợ cho các công ty trưng bày
- 4) Hợp tác với các đại lý du lịch (TNT, TSC ...), nhằm cung cấp dịch vụ tour trọn gói hoặc đơn lẻ cho các khách hàng có nhu cầu
- 5) Hỗ trợ các công ty trưng bày cũng như khách thăm trong việc xin thị thực (Visa) vào Đức và các nước khác (xem thêm thông tin xin Visa Đức ...)
- 6) Cung cấp dịch vụ dàn dựng trọn gói các gian trưng bày tại hội chợ
- 7) Bán vé vào cổng và catalogue hội chợ với giá ưu đãi ngay tại Việt Nam
- 8) Cung cấp thông tin về thành phố Cologne và thị trường Đức
- 9) Cung cấp các thông tin cơ bản về thị trường, kinh nghiệm để chuẩn bị đi thăm và trưng bày tại các hội chợ Quốc tế...

Nếu Quý vị có bất kỳ câu hỏi nào liên quan đến việc đi trưng bày/ đi thăm hội chợ Quốc tế hoặc "cộng tác/ liên kết/ liên doanh trong việc xuất khẩu hàng hoá của Quý vị trên thị trường Quốc tế" (xem thêm phần ghi chú phía dưới), vui lòng liên lạc trực tiếp với chúng tôi.

We energize your business!

Công ty Hội chợ Koelnmesse

Đại diện Việt Nam - Công ty TNHH Phương Bắc

<http://koelnmesse.export2global.com> (tiếng Việt)

Ghi chú: (*) Ngoài lãnh vực tổ chức hội chợ Quốc tế, Phương Bắc còn hoạt động trong một số lãnh vực khác như:

- (1) Xúc tiến xuất khẩu & trực tiếp xuất khẩu các loại hàng hoá Việt Nam
- (2) Đại diện mua hàng cho các công ty nước ngoài nhập khẩu hàng hoá Việt Nam
- (3) Cung cấp dịch vụ hỗ trợ cho các công ty, nhà sản xuất nước ngoài mở rộng kinh doanh tại Việt Nam
- (4) Nghiên cứu và phát triển các dự án với các đối tác trong & ngoài nước
- (5) Cung cấp thiết bị dầu khí và thiết bị công nghiệp cho các nhà sản xuất Mỹ, Đức và một số nước khác

<The North Ltd, Monday, August 18, 2008>